



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Podstawy ekonomii i zarządzanie Small Business'em [S1Lot1>PEiZSB]

Przedmiot

Kierunek studiów

Lotnictwo

Rok/Semestr

4/7

Studia w zakresie (specjalność)

Bezzałogowe statki powietrzne

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

prof. dr hab. Agnieszka Merkisz-Guranowska
agnieszka.merkisz-guranowska@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiedza: Posiada podstawową wiedzę z matematyki i przedsiębiorczości. Zna podstawowe prawa rynku. Potrafi prognozować podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne. Prawidłowo posługuje się podstawowymi terminami używanymi podczas nauki przedsiębiorczości. Umiejętności: Potrafi analizować wzajemne zależności pomiędzy skutkami i przyczynami zjawisk społeczno-gospodarczych. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce. Kompetencje społeczne: Jest aktywny i chętny do podejmowania działań przedsiębiorczych. Posiada zdolność współpracy w grupie i uczestnictwa w przygotowaniu projektów.

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawowymi podjęciami z zakresu teorii ekonomii. Zrozumienie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku. Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji z punktu widzenia konsumenta i producenta.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

L1_W20 Student ma podstawową wiedzę dotyczącą ochrony środowiska w transporcie, jest świadomy

zagrożeń związanych ochroną środowiska oraz rozumie specyfikę wpływu głównie transportu lotniczego na środowisko oraz społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej

L1_W21 Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, odnoszące się w szczególności do przewozu lotniczego, ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zwłaszcza w aspekcie przedsiębiorstw lotniczych

L1_W23 Student ma podstawową wiedzę dotyczącą mechanizmów i praw rządzących zachowaniem oraz psychiką człowieka

Umiejętności:

L_U12 Student potrafi szacować różne rodzaje kosztów, potrafi weryfikować i oceniać zjawiska rynkowe, potrafi ocenić czynniki wzrostu gospodarczego i znaczenie pieniądza dla jego rozwoju potrafi decydować o ekonomicznych wyborach w zakresie konsumpcji i produkcji

L_U21 Student potrafi organizować, współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania

Kompetencje społeczne:

L_K03 Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, m.in. znajdując komercyjne zastosowania dla tworzonego systemu, mając na uwadze nie tylko korzyści biznesowe, ale również społeczne prowadzonej działalności

L_K05 Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu inżyniera lotnictwa i kosmonautyki

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

Ocena formująca: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przyswojonego na poprzednich wykładach lub oceny za aktywność w trakcie wykładów.

Ocena podsumowująca z wykładu: zaliczenie pisemne w formie testu z możliwymi pytaniami otwartymi.

Ćwiczenia:

Ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach i udział w dyskusji; przygotowanie prezentacji i biznesplanu dla wybranego przedsiębiorstwa oraz jego zaprezentowanie na zajęciach; zadana analiza case-study.

Ocena podsumowująca: średnia arytmetyczna z ocen formujących.

Treści programowe

Wykłady:

1. Popyt, podaż.
2. Przedsiębiorstwo i jego funkcje w gospodarce
3. Ocena sprawności gospodarki rynkowej
4. Wzrost i rozwój gospodarczy w teorii i praktyce
5. Rola pieniądza i polityka pieniężna
6. Budżet państwa i rola państwa w gospodarce
7. Globalizacja

Ćwiczenia:

1. Formy organizacyjne przedsiębiorstw
2. Zarządzanie strategiczne (formułowanie strategii; obszary wyboru strategii, czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii)
3. Narzędzia analizy strategicznej i finansowej: podstawowe indykatory analizy wskaźnikowej pozwalające ocenić rentowność przedsiębiorstw
4. Budowanie firmy - szanse i bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw
5. Biznesplan jako forma planowania (struktura, funkcje, odbiorcy)
6. Gospodarka finansowa MSP (przeгляд źródeł finansowania: kapitał własny i obcy; efektywne formy finansowania małych i średnich przedsiębiorstw)

Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny (konwencjonalny) (przekaz informacji w sposób usystematyzowany)
Wykład konwersatoryjny w formie dialogu wykładowcy z uczniem; uczniowie współuczestniczą w rozwiązaniu problemu.

Ćwiczenia: analiza case study, praca indywidualna lub praca w grupach

Literatura

Podstawowa

Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Mikroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.

Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R., Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.

Raworth K., Ekonomia obwarzanka. Siedem sposobów myślenia o ekonomii XXI wieku, Wydawnictwo Krytyki Politycznej 2021.

Protas T. (red.), Wybrane Problemy Ekonomii, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2005.

Uzupełniająca

Samuelson P., Nordhaus W., Ekonomia, Rebis, Warszawa 2019.

Mankiw G.N., Taylor M.P., Makroekonomia, PWE, Warszawa 2009.

Porter, M.E. (1994). Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. Warszawa: PWE

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	0,50